

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

		1
		1
		1
2026		2
2026		2
2026		4
2026		5
2026		6
2026		8
2026		

.....	9
-------	---

8248

.....

9

1

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

仅供内部审核

仅供内部审核

.....	18
.....	18
.....	27
.....	27
.....	27
.....	27
.....	28

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

第一部分 概况

[illegible]

[illegible][illegible]

The diagram shows a large triangle with a vertical line from the top vertex to the base, dividing it into two right-angled triangles. The base is divided into two equal segments by this vertical line. The entire triangle is filled with horizontal lines, suggesting a method of approximating the area by summing the areas of many thin horizontal strips.

仅供内部审核	

[illegible]

2026年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

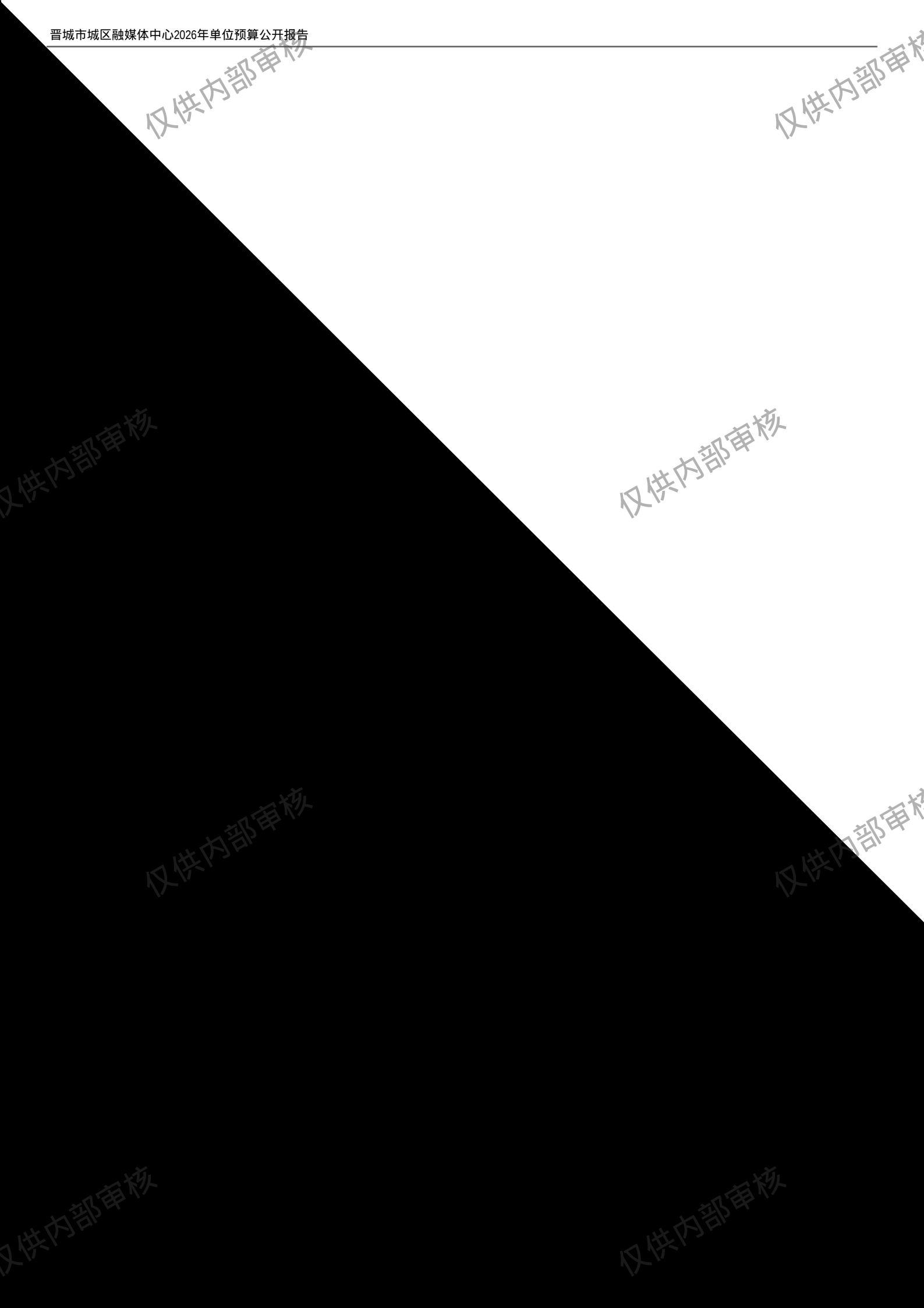
单位名称：晋城市城区融媒体中心单位:万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出

2026年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

2026年项目支出预算表（上年结转）

项目名称	合计			



仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

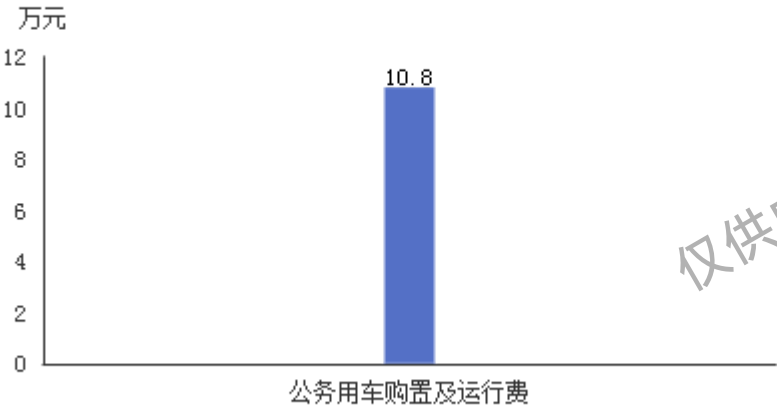
仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

三公经费分布图



仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

晋城城区县(区)级预算部门(单位)整体支出绩效目标申报表

(2026) 年度

部门名称	000 晋城市城区融媒体中心		
预算单位	晋城市城区融媒体中心		
编制人员总数	94人		
其中:在编人员数	53人		
非编人员数	41人		

党中央、省委、市委、区委对融媒体中心工作的方针政策和决策部署，在
和加强党对融媒体中心工作的集中统一领导。(二)负责宣传党和国家的
传播党和政府声音，把握正确舆论导向，巩固壮大主流思想舆论阵地
新闻宣传工作，组织实施重大宣传和报道活动，为全区经济建设和
论环境。(四)负责区级融媒体中心平台的建设、管理及维护工作，
(五)负责区级电视、报纸、新闻网站、微信公众号、新闻移动客户
策划、采编、出版、制作、播出等工作。(六)负责网络及信息的安
用以及设备设施的日常管理。(七)负责为全区各职能部门的事务公
术支持。(八)完成区委区政府和区委宣传部交办的其他工作任务。

中国特色社会主义思想为指引，紧紧围绕区委区政府中心工作，率
努力夯实意识形态阵地，推动媒体融合向纵深发展，增强全媒体技
形式突破，打造新媒体爆款产品，不断凸显城区融媒体中心在全区宣
，进一步增强贯彻落实党中央、省委、市委、区委对融媒体中心工作
在加强与其他单位的宣传合作上下功夫，深入推进媒体融合，做
：打造“大外宣”宣传格局，加强与中央媒体的宣传合作，加大主流
现对城区的深度融合，为推进全区经济社会又好又快发展提供智力
党和国家的路线、方针、政策，做好全区新闻宣传工作，组织实施重
传播城区声音，讲好城区故事，做好区级电视、报纸、新闻网站、微
客户端等媒体平台内容的策划、采编、出版、制作、播出等工作，打
”品牌，进一步引导群众、服务群众、宣传群众，为全区经济建设和
舆论环境。

分	资金总额 (万元)	按资金方向划分	资金总额(万 元)
	1164.69	合 计	1164.69
基本	1164.69	其中:基本支出	790.98
项目	0.00	项目支出	373.71
其他	0.00		
其他	0.00		
其他	0.00		
其他	0.00		
其他	0.00		
其他	0.00		

职能	重点任务
报纸、新闻网站、微 客户端等媒体平台内 版、制作、播出等工	做好电视、报纸、新闻网站、微信公众号、 新闻移动客户端等媒体平台内容的策划、采编 、出版、制作、播出等工作，深化内容创新， 聚焦民生视角，把握基层一线新变化、新亮 点，减少同质化内容，增加人文氛围和情感温 度；持续打造品牌栏目，开设民生实事专栏 推，提升“晋小播”双平台的传播力，突破传 统播报及VLOG模式，推出系列化人物访谈，聚 焦本地优秀企业家、社区书记、文化名人、道 德模范等典型人物或热点，通过深度对话讲述 城区故事，深耕访谈这一垂直领域，增强吸引 力。
的安全、新技术的开 的日常管理。	做好城区电子政务网的设备更新及维护， 推进硬件设施升级，积极争取上级资金支持， 更新老化设备，编制城区电子政务网 IPV6 网 络全面升级计划，解决设备老化、线路损耗、 技术架构落后等问题，适配政务数字化转型需 求，夯实基础保障，提升技术支撑能力，严格执 行“三重三校制度”，确保网络及信息安全； 做好光纤线路租赁等工作，确保城区“13710” 督办系统正常运行。
传工作，组织实施重	围绕区委、区政府中心工作，深化重大主 题宣传，持续策划“两会”、重点项目建设、 民生故事等专题报道方案，各部门开设特色专 性，创新报道形式，提升宣传针对性和实效性 ，加强外宣工作，组建专门外宣团队，建立外 宣队伍，加强与上级媒体合作，采写更多高质 量外宣稿件，扩大城区对外影响力。

仅供内部审核

仅供内部审核

晋城城区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

项目名称		采编播发等辅助服务项目				
主管部门及代码		020-晋城市城区融媒体中心	实施单位			
项目属性		经常性项目(长期开展)				
项目资金(元)	实施期资金总额:	1,980,000	年度资金总额:			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金			
	省级财政资金	0	省级财政资金			
	市县(区)财政资金	1,980,000	市县(区)财政资金			
	单位自筹	0	单位自筹			
	其他资金		其他资金			
项目简介		自融媒体中心建设以来,平台多,上级要求高,宣传任务重,保证日常工作的正常开展,经区委区政府同意,融媒体中心采取购买服务的方式,委托专业机构承担采编播发等辅助服务项目,确保宣传工作的顺利开展。				
项目目标		2026年度绩效目标:2026年度绩效目标				
一级指标		二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标
产出指标	数量指标	采编播发等辅助服务项目	数量	100%	质量指标	采编播发等辅助服务项目
	质量指标	采编播发等辅助服务项目	质量	100%	数量指标	采编播发等辅助服务项目
	数量指标	采编播发等辅助服务项目	数量	100%	质量指标	采编播发等辅助服务项目
	质量指标	采编播发等辅助服务项目	质量	100%	数量指标	采编播发等辅助服务项目
效益指标	社会效益	社会效益	社会效益	社会效益	社会效益	社会效益
	经济效益	经济效益	经济效益	经济效益	经济效益	经济效益
	社会效益	社会效益	社会效益	社会效益	社会效益	社会效益
	经济效益	经济效益	经济效益	经济效益	经济效益	经济效益
其他说明		其他说明		其他说明		
经办人:		联系电话:	填报日期:		20260107151809	

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

晋城城区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(20)

[illegible]

晋城城区且(区)级预管部门(单位)项目支出绩效目标表

[illegible]

十一、国有资产占有使用情况

十二、其他说明

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核