为　　一　　体　　主体　、争

、　　、

优　　促　　优

、保　　供　　作

。他　　。

下　　。

争与　　优

供　　价　。　　交　　以

两侧　主体　主　　价

价　　产　、与　　。

以　　为　　优

保　　下　　供　。

主体　与　　。　　两侧

与　　、　　、

主体　　侧主体“　　价”　与　　争

/　　价　　。“　+　”作为　　价主

体　与　　。

优　中　　交　　。　中　　交

中　　交　　与D-2　　不　　交

。　　、　企业与　　之

。

中　　价　。　　供　　、

保供　　、　　中　　交

例　　、　　。

中　　交　　价　　、

中　　交　　价　　与　　价　　体　价　主

会　　。

。　　于

、　　、　　以　　为

与　　体

优。

。

争　　价

与　　。

。

与　　主体　。　　主体

主体　　以　　与

作　。　　主体　　供

件。

估。估

、、、

估

。

。

。

价、　　价　　。

　　供　　、　　促

　　传　。

与　　。　　价一　、

一体　价　　、　　、

　　与　　、　　、

　　估　　促　　争。

　　。　　与　　件、

主体　　、依　依　　。

　　、上　、　　、

　　主体　　。

　　。一

　　、　　、　　、　　保

　　下

　　、　　。

业　　。

　　、　　、　　、　　、　　业

　　业　　交互　　。

。 、

企业 、 主体

不 、交 不

、 、 。

争 。依 依 主体 与

、

为。

不 为

保 不 为

为 。

。 、

。

、

体 。 严

保供 任 中 例

与 估

不 专 交 、 交 、

不 以 主体 不 。

、 主 会

争 。 伍

。

、

。